



Κέντρο Παραγωγικότητας Κύπρου (ΚΕΠΑ)

Όραμα του ΚΕΠΑ αποτελεί η συνεχής προώθηση της διά βίου μάθησης και η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού του τόπου μας.



Δωρεάν προγράμματα κατάρτισης
ψηφιακών δεξιοτήτων

Τεχνητή Νοημοσύνη στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ (21 ώρες)

Περιεχόμενο / Ενότητες Διδασκαλίας

1. Εισαγωγή στο πρόγραμμα

- Αλληλογνωριμία εκπαιδευτή/εκπαιδευτριάς / συμμετεχόντων/συμμετεχουσών.
- Εισαγωγή εκπαιδευτή/εκπαιδευτριάς: Στόχος προγράμματος, τήρηση ωραρίου, 75% παρουσιών για έκδοση πιστοποιητικού παρακολούθησης και ενθάρρυνση για ενεργή συμμετοχή.
- Επιβεβαίωση των στοιχείων που αφορούν το ονοματεπώνυμο, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ημερομηνία γέννησης και αριθμό ταυτότητας.
- Εγγραφή στη διαδικτυακή υπηρεσία του ΚΕΠΑ «Ενημέρωσέ με».

2. Εισαγωγή στις καινοτόμες στρατηγικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ

- Διάλεξη: Τι είναι καινοτομία, Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence or A.I.).
- Παρουσίαση: Πως δημιουργούμε ένα καινοτόμο Digital Marketing System με μετρήσιμα αποτελέσματα.
- Ενδοσκόπηση Επιχειρήσεων και Εντοπισμός Προβλημάτων στο Digital Marketing System.
- Πρακτική άσκηση κατά την οποία οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες θα κληθούν να καταγράψουν τα κενά και τις ελλείψεις που έχει η υφιστάμενη ψηφιακή στρατηγική τους με βάση το μοντέλο Digital Marketing Strategy System.
- Πώς εμείς μπορούμε να εφαρμόσουμε αυτή την καινοτόμα στρατηγική στην επιχείρησή μας.

3. Παρουσίαση καινοτόμων στρατηγικών Ψηφιακού Μάρκετινγκ από χώρες του εξωτερικού

- Μελέτη Περίπτωσης εφαρμογής καινοτόμας στρατηγικής Ψηφιακού Μάρκετινγκ στη Νότιο Κορέα: Tesco Homeplus Virtual Subway Store in South Korea.
Συζήτηση: Πώς η Tesco εφάρμοσε μια καινοτόμα στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Μελέτη Περίπτωσης: How Amazon uses A.I.
- Μελέτη Περίπτωσης: Google A.I. in digital marketing.
- Predictive analytics applications with A.I. Εφαρμογές που προβλέπουν τις τάσεις και το ενδιαφέρον της αγοράς για συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες.

4. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

- Παρουσίαση πλεονεκτημάτων της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ.
- Παρουσίαση μειονεκτημάτων της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ.
- Ερωτήσεις & Απαντήσεις σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα.

5. Χρήση μηχανών αναζήτησης με Τεχνητή Νοημοσύνη

- Διάλεξη: Πώς η χρήση των μηχανών αναζήτησης με Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να βοηθήσει τους Digital Marketers.
- Πρακτική Άσκηση: Χρήση μηχανής αναζήτησης για εμπλουτισμό της στρατηγικής Ψηφιακού Μάρκετινγκ ενός οργανισμού/επιχείρησης.

6. Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης για δημιουργία περιεχομένου

- Παρουσίαση του OpenAI's GPT (Generative Pre-trained Transformer) και πώς μπορεί να βοηθήσει τους Digital Marketers.
- Επίδειξη: Πώς μπορούμε να βελτιώσουμε τις εντολές (prompts) προς τις εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης.

7. Πρακτική άσκηση: Δημιουργία περιεχομένου για την Digital Marketing Strategy.

- Πρακτική άσκηση: Δημιουργία περιεχομένου για τα Social Media της επιχείρησής σας μέσα σε λίγα λεπτά.

8. Χρήση Digital People (Avatars) μέσω Τεχνητής Νοημοσύνης σε Digital Marketing Strategies

- Πλεονεκτήματα χρήσης avatars σε στρατηγικές Ψηφιακού Μάρκετινγκ.
- Επίδειξη εφαρμογής D-ID, με την οποία μπορούμε να δημιουργήσουμε digital avatar, που μοιάζουν με πραγματικούς ανθρώπους για την προβολή της επιχείρησής μας.

9. Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης για δημιουργία γραφικών

- Εισαγωγή στις στρατηγικές προώθησης επιχειρήσεων με τη χρήση καινοτόμων εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης για τη δημιουργία εικόνων και γραφικών.
- Επίδειξη των καινοτόμων εφαρμογών Discord, Midjourney Bot ai, BlueWillow ai, canva ai και άλλων εφαρμογών για δημιουργία γραφικών και εικόνων με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης.
- Ανάλυση μελέτης περίπτωσης εφαρμογής των digital image applications από εταιρείες άλλων χωρών.
- Πώς αυτές οι εφαρμογές μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία μιας καινοτόμας στρατηγικής digital marketing.

10. Πρακτική άσκηση: Δημιουργία γραφικών με Τεχνητή Νοημοσύνη

- Πρακτική άσκηση κατά την οποία οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες, με την καθοδήγηση του εκπαιδευτή, θα δημιουργήσουν εικόνες και γραφικά με τη χρήση του Midjourney και άλλων καινοτόμων εφαρμογών Τεχνητής Νοημοσύνης.

11. Στρατηγικές προώθησης επιχειρήσεων με τη χρήση Multimedia Ai

- Δημιουργία Digital Marketing Strategies με τη χρήση Multimedia (πολυμέσων).
- Ομαδική άσκηση: Δημιουργία multimedia με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης και εφαρμογών όπως canva ai.

12. Δημιουργία προωθητικών Βίντεο με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης

- Στρατηγικές προώθησης επιχειρήσεων μέσω βίντεο που δημιουργούνται από Τεχνητή Νοημοσύνη.
- Επεξήγηση διάφορων εφαρμογών για δημιουργία βίντεο με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης.
- Τι πρέπει να προσέξουμε όταν δημιουργούμε βίντεο με Τεχνητή Νοημοσύνη.

13. Πρακτική Άσκηση: Δημιουργία Βίντεο με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης

- Πρακτική άσκηση δημιουργίας βίντεο με τη χρήση της εφαρμογής Lumen5 και άλλων εφαρμογών.
- Παρουσίαση των βίντεο από τους/τις συμμετέχοντες/συμμετέχουσες και ανατροφοδότηση.

14. Στρατηγικές δημιουργίας εκπαιδευτικού περιεχομένου με AI Presentation Maker

- Ανάλυση των εφαρμογών AI Presentation Maker, μέσω των οποίων η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να δημιουργήσει εταιρικές παρουσιάσεις που θα συνεισφέρουν στην ψηφιακή στρατηγική της επιχείρησης.
- Επίδειξη διαφόρων εφαρμογών AI presentation makers όπως το Slidesgo, beautiful.ai και άλλων.
- Πρακτική άσκηση: Δημιουργία ψηφιακών παρουσιάσεων με την χρήση AI Presentation Makers.
- Σε αυτή την άσκηση οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες θα δημιουργήσουν ψηφιακές παρουσιάσεις με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης σαν μέσο της ψηφιακής τους στρατηγικής.
- Οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες που το επιθυμούν θα παρουσιάσουν τις ψηφιακές τους παρουσιάσεις και θα δοθεί ανατροφοδότηση από τους/τις συμμετέχοντες/συμμετέχουσες και τον εκπαιδευτή.

15. Δημιουργία καινοτόμας στρατηγικής Ψηφιακού Μάρκετινγκ

- Οι συμμετέχοντες/συμμετέχουσες θα καταγράψουν την ψηφιακή στρατηγική τους και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσουν άμεσα για προώθηση της επιχείρησής τους στην Κύπρο και στο εξωτερικό. Θα πρέπει επίσης να αναφέρουν τα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης που θα χρησιμοποιήσουν και με ποιο τρόπο.

16. Ανακεφαλαίωση & Κλείσιμο σεμιναρίου

- Ανακεφαλαίωση των κύριων σημείων.
- Ερωτήσεις – Απαντήσεις.
- Αξιολόγηση προγράμματος.

Το πρόγραμμα κατάρτισης υλοποιείται από το Κέντρο Παραγωγικότητας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και χρηματοδοτείται από τον **Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης**.



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Κύπρος — το αύριο
ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ